



Filiale du groupe coopératif AGRIAL, FLORETTE est le leader européen des légumes et fruits frais prêts à l'emploi.
Florette France GMS, 1300 collaborateurs, s'engage de manière responsable auprès de ses clients,
de ses collaborateurs et des producteurs.

Respect, innovation, entrepreneuriat et esprit d'équipe...Vous partagez les valeurs portées par Florette ?
Rejoignez un groupe dynamique qui saura reconnaître votre implication et votre ambition,
et développer vos compétences !

Florette France GMS recherche pour son siège social basé à Caluire (69) :

UN(E) CHEF DE PRODUIT H/F- EN CDI

5 ans minimum d'expérience requise

Rattaché(e) au Chef de Groupe, vous recommandez, pilotez et mettez en œuvre la stratégie marketing sur un portefeuille de produits dont vous avez la responsabilité.
Vous êtes notamment en charge de :

A ce titre,

Vos missions principales seront de :

- Recommander et mettre en œuvre le plan marketing annuel en étant le garant d'un compte d'exploitation
- Coordonner les développements de nouveaux produits et les optimisations de gammes existantes en collaboration avec tous les services de l'entreprise : R&D, qualité, production, achats, contrôle de gestion, logistique, commerce
- Recommander, mettre en place et suivre les opérations publi-promotionnelles ;
- Etablir et analyser les ventes de manière mensuelle à partir de panels distributeurs et consommateurs, et proposer des actions correctrices lorsque nécessaire
- Définir, mettre en place et exploiter des études quantitatives (organoleptiques, pack, merch...) ou qualitatives
- Être l'expert du marché en réalisant des benchmarks produit, revues de presse et en étant en veille constante sur l'univers concurrentiel.

Le profil recherché :

De formation supérieure en Marketing ou équivalent, vous justifiez d'une expérience de 5 ans minimum en tant que Chef de Produit dans un environnement agroalimentaire GMS.

Vous avez de l'expérience dans la gestion d'une marque reconnue et le développement de nouveaux produits.

La connaissance des exigences spécifiques du rayon frais et une expérience commerciale en GMS seraient un plus.

Ce poste est à pourvoir immédiatement dans le cadre d'un CDI.

Qualités requises :

- Doté(e) d'excellentes aptitudes relationnelles, vous êtes un(e) véritable coordinateur(trice) capable de fédérer et motiver les équipes projets
- De nature pragmatique et rigoureuse, vous savez faire preuve d'une bonne capacité d'analyse ; vous êtes orienté(e) résultats et avez le goût du challenge
- Vous êtes engagé(e), vous avez le sens du collectif et faites preuve d'un état d'esprit positif empreint d'enthousiasme et de créativité
- Flexible, vous savez évoluer dans des environnements en constante mutation

Ce challenge vous intéresse, adressez vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante :

florette-661010@cvmail.com