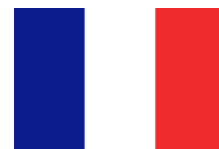




UN TRADE MARKETER H/F

CALUIRE-ET-CUIRE



<u>Profil</u>	<ul style="list-style-type: none"> - De Formation supérieure Bac+3/5 Commerciale, Marketing ou Agroalimentaire. - Vous bénéficiez d'une première expérience de chef de secteur de deux ans minimum idéalement en GMS - Vous maîtrisez les techniques de vente
<u>Qualités</u>	<p>Vous êtes rigoureux (se), organisé (e), créatif et force de proposition. Vous avez de bonne capacité à travailler en transversal (Equipes marketing / Equipes terrain)</p>
<u>Contenu du poste</u>	<p>Rattaché(e) au Responsable Développement Commercial, vos missions seront les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assure l'interface entre le service marketing et la force de vente • Est en charge de la création et de la mise à disposition l'ensemble des outils de vente nécessaire à la mise en œuvre des plans d'action marketing et commerciaux sur le terrain (flash marché, argumentaires, fiche innovations...). • Anticipe les besoins de la force de vente et s'assure de la bonne adéquation des outils à ses besoins. Est force de recommandations pour faire évoluer ces outils. • Assure la bonne redescente des informations nécessaire à l'activité commerciale sur le terrain et compile l'ensemble des remontées concurrence (Edition de la Gazette) • En collaboration avec le service marketing, recommande, conçoit et met à disposition de la force de vente tous les supports merchandising (PLV) visant à mettre en avant notre marque et nos produits en point de vente. • Est en charge de la gestion de l'outils de commande des moyens force de vente (e-cos). • Est responsable de la bonne tenue du suivi budgétaire

Si ce poste vous intéresse, merci d'adresser CV et Lettre de motivation à :

florette-872231@cvmail.com