



## **UN ASSISTANT CHEF DE PRODUIT MARKETING H/F**



**LYON**

DE SEPTEMBRE 2019 A SEPTEMBRE 2020

Rythme souhaité de l'alternance : idéalement une présence hebdomadaire en entreprise

<b><u>Profil</u></b>	Ecole de commerce ou cycle universitaire en marketing. Maîtrise des outils informatiques : Word, Excel, PowerPoint.
<b><u>Qualités</u></b>	Vous faites preuve d'autonomie, d'une réelle capacité d'adaptation, et aimez travailler en transverse. Vous êtes organisé, rigoureux, et avez le sens des responsabilités.
<b><u>Contenu du poste</u></b>	<p>Rattaché(e) à un Chef de Produits, vous aurez une double mission : d'une part, vous gérez le suivi des dépenses du service marketing ; d'autre part, vous participez au pilotage de sa gamme de produits. Dans ce cadre, vos missions seront les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des dépenses marketing sur logiciel interne.</li> <li>• Support au développement de nouvelles gammes de produit : participation aux études marketing, suivi de création packaging, élaboration des outils force de vente (plaquettes, BRI, PLV rayon ...), interface entre les services (R&amp;D, logistique...), extraction de données sur base Nielsen.</li> </ul> <p>Vous pouvez être amené à assister les membres de l'équipe Marketing dans leurs tâches.</p> <p>Via cette expérience, vous serez en immersion totale dans le service marketing et pourrez observer les nombreuses interfaces avec les autres services : commerce, qualité, R&amp;D... Vous développerez de nombreuses compétences tant sur le plan marketing (mix produit, gestion de projet ...) que sur le plan humain (polyvalence, autonomie, relationnel).</p>

**Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser CV, lettre de motivation, planning et programme de formation à :**  
[florette-231449@cvmil.com](mailto:florette-231449@cvmil.com)