



UN ASSISTANT CHEF DE PRODUIT MARKETING H/F

LYON

SEPTEMBRE 2019

<u>Profil</u>	<p>De formation supérieure Bac +4/5 (Ingénieur AGRO et/ou école de Commerce).</p> <p>Vous maîtrisez des outils informatiques : Word, Excel, PowerPoint.</p> <p>Une première initiation aux panels Nielsen serait un plus.</p>
<u>Qualités</u>	<p>Vous faites preuve d'autonomie, d'une réelle capacité d'adaptation, et aimez travailler en transverse. Vous êtes organisé(e), rigoureux(se), et avez le sens des responsabilités.</p>
<u>Contenu du poste</u>	<p>Rattaché(e) à un Chef de Produits, vous participez au pilotage marketing de sa gamme de produits. Dans ce cadre, vos missions seront les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• Vous êtes support au développement de la gamme de produit : création et suivi d'innovations, élaboration des outils force de vente (plaquettes, BRI, PLV rayon ...), interface entre les services R&D, logistique, achats, qualité...• Vous participez à la mise en place opérationnelle ainsi qu'à la gestion des dépenses du plan promotionnel annuel Florette (en collaboration avec les équipes commerciales).• Vous aidez à l'extraction des données et à l'analyse des performances du marché, de la concurrence, et des produits, à partir des panels distributeurs et consommateurs. <p>Le niveau de responsabilité et la transversalité des missions vous conduiront à développer de nombreuses compétences tant sur le plan marketing (mix produit, maîtrise des panels, gestion de projet ...) que sur le plan humain (polyvalence, autonomie, relationnel).</p>

Si ce stage/alternance vous intéresse, merci d'adresser CV et Lettre de motivation à :
florette-502177@cvmil.com