



Florette France GMS recherche pour son siège social basé à Caluire (69) :

UN(E) ASSISTANT(E) CHEF DE PROJETS

COMMUNICATION / ACTIVATION MARQUE & RSE

- EN STAGE 6 MOIS MINIMUM -

Rattaché(e) à un Chef de Projets, vous participez à la mise en œuvre du plan de communication de la marque Florette et de son activation promotionnelle :

- Participe à la mise en œuvre du plan de communication médias et hors médias (digital, relation presse, salons, sponsoring étudiants ...). A notamment en charge les publications sur les réseaux sociaux et les actions de communication interne.
- Collabore à la construction du plan de communication RSE de l'entreprise.
- Contribue à la mise en œuvre du plan d'animation promotionnelle (création des packs, de la PLV, des argumentaires, gestion des films et des dépenses).
- Analyse les performances des stratégies promotionnelles des marques, à partir des panels distributeurs et consommateurs. Assure une veille concurrentielle.

Le niveau de responsabilité et la transversalité des missions vous conduiront à développer de nombreuses compétences tant sur le plan de la communication et de l'activation (gestion de projet, marketing digital, ...) que sur le plan humain (polyvalence, autonomie, relationnel, capacité d'analyse et de synthèse).

Le profil recherché :

- Formation supérieure Bac +4/5 (école de communication ou école de commerce) en 4^e ou 5^e année.
- Maîtrise des outils informatiques : Word, Excel, PowerPoint.
- Une première initiation aux panels Nielsen, ou aux logiciels type Photoshop serait un plus.

Qualités requises :

Vous faites preuve d'autonomie, d'une réelle capacité d'adaptation, et vous aimez travailler en transverse.

Vous êtes un/une communicant(e) dotés de capacités relationnelles.

Vous êtes rigoureux (se), organisé(e), avez le sens des responsabilités.

Ce stage est à pourvoir à partir de **septembre 2020**.

Ce challenge vous intéresse, adressez vos CV et lettre de motivation :

par Mail : florette-140722@cvmail.com