



Florette France GMS recherche pour son siège social basé à Caluire (69) :

CHEF DE PRODUIT MARKETING

COMMUNICATION/PROMO & RSE

Missions

Rattaché(e) au Responsable Communication & RSE, vous participez à la mise en œuvre de la stratégie de communication et d'activation de la marque FLORETTE et vous contribuez à la construction de la politique RSE. Dans ce cadre vos missions sont :

COMMUNICATION

- Vous collaborez à la construction du plan communication et assurez sa mise en œuvre sur tous les médias (en TV, affichage, presse, digital...).
- Vous êtes en charge de la stratégie digitale (définition de la ligne éditoriale, conception et réalisation des publications sur les réseaux sociaux, sites web...).
- Vous pilotez les actions de Relations Presse et toutes actions de communication vis-à-vis de l'externe (salons professionnels, sponsoring étudiants, ...).
- Vous coordonnez et animez la communication en interne.

ACTIVATION PROMOTIONNELLE

- Vous élaborez et activez le plan d'animation de la marque IN STORE et OUT STORE (plan promo, temps forts, études et recommandations des actions visant à démultiplier les points de contacts de la marque).
- Vous êtes garant de la bonne exécution du plan promotionnel (création des outils, respect du planning et du budget).
- Vous analysez les performances de vos actions et êtes force de recommandations (Analyse à partir des panels et veille concurrentielle).

RSE

- Vous participez à la construction du plan RSE de l'entreprise.
- Vous êtes en charge de l'animer en interne et en externe.

Profil recherché

- De formation supérieure Bac +5 (école de commerce), vous bénéficiez d'une expérience de cinq ans minimum dans l'univers de la grande consommation, durant lesquels vous avez exploré les domaines du marketing et de la communication.
- Maîtrise des outils informatiques : Pack office (Word, Excel, PowerPoint), panels consommateurs et distributeurs. La maîtrise de logiciels type Photoshop serait un plus.

Qualités requises

- Vous faites preuve d'autonomie, d'une réelle capacité d'adaptation, et vous aimez travailler en équipe.
- Vous êtes un/une communicant(e) doté(e) de capacités relationnelles et organisationnelles.
- Vous êtes rigoureux (se), organisé(e) et avez le sens des responsabilités.
- Vous êtes créatif et force de proposition

Ce challenge vous intéresse, adressez vos CV et lettre de motivation :

par Mail : florette-061463@cvmail.com