



Florette France GMS recherche pour son siège social basé à Caluire (69) :

UN(E) ASSISTANT(E) CHEF DE PRODUIT MARKETING - EN STAGE 6 MOIS

Rattaché(e) à un Chef de Produit, vous participez au pilotage marketing de sa gamme de produits. Dans ce cadre, vous serez amené(e) à apporter votre support sur les missions suivantes :

- Aide à l'extraction des données et à l'analyse des performances du marché, de la concurrence, et des produits, à partir des panels distributeurs et consommateurs Nielsen et Kantar.
- Support au développement de nouvelles gammes de produits : suivi de création packaging (brief des agences et suivi de la chaîne graphique jusqu'au BAT), élaboration des outils force de vente (plaquettes, BRI, PLV rayon ...), interface entre les services R&D, logistique...
- Participation aux études qualitatives et quantitatives et à l'exploitation des résultats, ainsi qu'aux panels organoleptiques

La diversité et la transversalité des missions vous conduiront à développer de nombreuses compétences tant sur le plan marketing (mix produit, maîtrise des panels, gestion de projet ...) que sur le plan humain (polyvalence, autonomie, relationnel).

Le profil recherché :

- Formation supérieure Bac +4/5 (Ingénieur AGRO ou école de commerce ou IAE) en 4^e ou 5^e année.
- Maîtrise des outils informatiques : Word, Excel, PowerPoint.
- Une première expérience au sein d'un service marketing serait un plus.

Qualités requises :

Vous faites preuve d'autonomie, d'une réelle capacité d'adaptation, et vous aimez travailler en transverse. Vous êtes rigoureux (se), organisé(e), avez le sens des responsabilités.

Ce stage est à pourvoir au plus tôt.

Ce challenge vous intéresse, adressez vos CV et lettre de motivation :

par Mail : florette-850546@cvmail.com