



## En décembre, Florette est de la fête

La période des fêtes de fin d'année représente habituellement un pic de dépenses de consommation pour les ménages français. Pour preuve, à cette période, les ventes en 4ème gamme augmentent de 30 %\* par rapport au reste de l'année. Autre particularité, les consommateurs privilégient dans leurs achats les marques nationales qui gagnent 1,6 points\*\* de PDM valeur. Ainsi, **Florette**, leader de ce marché, totalise près de 25 %\*\* des ventes à cette période.

### Visibilité maximum pour Florette

Du 15 décembre 2014 au 4 janvier 2015, une nouvelle vague d'affichage **Florette**, empreinte de l'esprit de Noël, déferle sur toute la France. Dans les principales agglomérations, le métro parisien, les gares et les parkings des magasins, **Florette** s'affiche en grand. Plus d'1,3 milliards de contacts attendus ! La Mâche et le Duo Mâche & Roquette sont les deux références mises en scène par **Florette**, des références plébiscitées à cette période de l'année par les consommateurs.



POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR - WWW.MANGERBOUGER.FR



### Attractivité immédiate pour le consommateur

Nombre de consommateurs sont à l'affût des réductions durant les fêtes de fin d'année. C'est pourquoi, **Florette** propose sur une sélection de 15 produits un bon de réduction différé de 0,30€, du 24 novembre au 31 décembre. Les salades, les herbes aromatiques et le plateau apéro sont porteurs de l'opération. Des références qui vont revêtir des habits de fête pour le plus grand plaisir des consommateurs.

\*Données Nielsen – semaines 51 et 52 vs moyenne hebdo annuelle

\*\* Données Nielsen – semaines 51 et 52 2013 vs 2012

Service Presse Florette France GMS  
+33 (0)1 42 79 92 18  
service.presse@mscacommunication.com



www.florette.fr