



Quand les légumes deviennent les stars de la comfort food

Gratin fondant, écrasé de champignons, velouté fumant... L'automne s'installe et avec lui, l'envie de plats réconfortants sans passer des heures en cuisine. Dès octobre, Florette dévoile des nouveautés aussi gourmandes qu'équilibrées, prêtes à simplifier les repas du quotidien.

 **3 innovations, 0 prise de tête, 100% réconfort**

★ Le chou-fleur en gratin à l'emmental

Florette signe une première au rayon des légumes frais avec son gratin de chou-fleur. Cuisiné avec du chou-fleur et de l'emmental fondant français, il associe de tendres fleurettes à une crème onctueuse. Le tout est prêt en seulement 1 min 30 au micro-ondes. De quoi se faire plaisir avec un gratin de légumes gourmand, Nutri-Score B.

A retrouver également : le gratin de courgettes Florette, Nutriscore A
(2x175 g – PMC* : 3€30)

★ L'écrasé de pommes de terre forestier ail & persil

Une alliance généreuse de bolets, cèpes et girolles, relevée d'une persillade parfumée qui dévoile de délicieuses notes boisées. Prêt en quelques instants, il accompagne aussi bien les repas du quotidien que les tables de fête.

(2x200g – PMC* 2€90)

★ Les veloutés 6 et 8 légumes du potager

Leur recette mise sur l'essentiel : des légumes français et des ingrédients 100 % d'origine naturelle, sans conservateurs, sans additifs ni colorants. De quoi profiter d'un bol de réconfort au bon goût de fait maison.

(1L – PMC* 4€)

Les astuces pour sublimer ces plats ?

Quelques noisettes torréfiées sur l'écrasé forestier, un filet d'huile de truffe sur le velouté... De quoi donner des airs de fête aux repas du quotidien.

Vous trouverez sur [ce lien](#) l'ensemble des visuels. Nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Très bonne journée,
L'équipe presse de Florette

*PMC : prix marketing conseillé, le distributeur reste seul maître dans la fixation de ses prix

—

À propos de Florette :

Florette, leader français des salades, purées, fruits et légumes frais prêts à l'emploi, est une marque normande fondée par des agriculteurs il y a près de 40 ans. Pionnière de la salade en sachet, elle facilite une alimentation équilibrée et pratique. Aujourd'hui, Florette fait partie d'une coopérative agricole française et s'engage pour un développement durable alliant performance économique, responsabilité sociale et respect de l'environnement. Avec six sites de production en France, elle garantit fraîcheur et praticité aux consommateurs, à domicile comme en restauration.

Contacts presse :

Margaux Marchand – m.marchand@monet-rp.com – 06 69 12 46 89