



Florette dévoile sa nouvelle box à cuisiner “Curry de légumes frais au lait de coco” : une escale gourmande aux parfums indiens



Envie de mettre de l'évasion dans les assiettes du quotidien ? **Disponible en magasin dès le 1er octobre**, la nouvelle **box à cuisiner Curry de légumes frais au lait de coco** Florette réunit tous les ingrédients nécessaires pour se régaler sans se compliquer la vie. **En 15 minutes top chrono**, place à un curry généreux, parfumé et avec du caractère. Une solution simple et gourmande pour bousculer la routine et faire voyager les papilles en un tour de main.

Un aller simple pour l'Inde

Au menu : **brocolis, carottes orange en tagliatelles, poireaux et chou blanc émincés, associés à une sauce veloutée subtilement relevée**. Une fois réunis dans la poêle, les légumes s'enrobent de notes chaleureuses de curry et de l'onctuosité du lait de coco pour composer une assiette colorée et parfumée. Une recette qui mise sur la variété des textures et l'intensité des épices pour faire voyager les papilles dès la première bouchée.

(680g – PMC* : 6€90)

Nos idées pour prolonger le voyage

Une poignée de coriandre fraîche Florette et quelques crevettes sautées pour encore plus de gourmandise !

Trois recettes pour voyager depuis chez soi

Cette nouvelle recette vient compléter la gamme Florette inspirée des cuisines du monde :

- **Pad Thaï de légumes frais**, aux saveurs venues de Thaïlande
(535g – PMC* : 6,90€)

- **Wok de légumes et riz sauté**, aux notes typiques des cuisines d'Asie
(580g – PMC* : 6,90€)
- **Curry de légumes frais et lait de coco**, inspiré des parfums de l'Inde
(680g – PMC* : 6,90€)

Une envie de dépaysement qui se retrouve dans les assiettes françaises : **près de 30 % des Français** consomment des cuisines du monde au moins une fois par semaine, avec les cuisines asiatique et indienne en tête de leurs préférences¹.

Les visuels sont disponibles sur ce [lien](#). Nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire et/ou demande de test produit.

Très bonne journée,
L'équipe presse de Florette

*PMC : prix marketing conseillé, le distributeur reste seul maître dans la fixation de ses prix

¹ Les Échos Études, "Le marché des cuisines du monde", avril 2025

—

À propos de Florette :

Florette, leader français des salades, purées, fruits et légumes frais prêts à l'emploi, est une marque normande fondée par des agriculteurs il y a près de 40 ans. Pionnière de la salade en sachet, elle facilite une alimentation équilibrée et pratique. Aujourd'hui, Florette fait partie d'une coopérative agricole française et s'engage pour un développement durable alliant performance économique, responsabilité sociale et respect de l'environnement. Avec six sites de production en France, elle garantit fraîcheur et praticité aux consommateurs, à domicile comme en restauration.

Contacts presse :

Margaux Marchand – 06 69 12 46 89

Lilou Monchalin – 06 22 13 55 00

florette_presse@monet-rp.com